

Judul:

Pengaruh motivasi, pengetahuan produk dan persepsi investor terhadap keputusan pembelian sukuk ritel seri SR009; studi kasus di Bank Syariah Mandiri = Influence motivation produk knowledge and investor perception of investor sukuk ritel product purchase decision seri SR009 case study of sukuk ritel investor at Bank Syariah Mandiri

Pengarang/Penulis:

Vera Rosula, author

Subjek:

Islamic -- Banking; Non-Performing Financing

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)