

Judul:

Analisa model aisas terhadap komunikasi pemasaran di media sosial pada situs jual beli online studi kasus situs lazada Indonesia, mataharimall, dan tokopedia = Aisas model analysis towards marketing communication in social media on online shopping sites case study of lazada Indonesia mataharimall and tokopedia

Pengarang/Penulis:

Fifa Italia, author

Subjek:

Social media -- Economic aspects.

Nomor Panggil:

T48779

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)