

Judul:

Peran kepuasan konsumen dan disconfirmation dalam hubungan antara brand affect dan brand loyalty pada konsumen lansia = The role of older customers satisfaction and disconfirmation in the relationship between brand affect and brand loyalty

Pengarang/Penulis:

Deepraj Kaur, author

Subjek:

Consumer satisfaction -- Political aspects.; Older consumers -- Attitudes.

Nomor Panggil:

T48697

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)