

Judul:

Analisis komunikasi electronic word of mouth pada proses pembentukan keputusan berkunjung ke Jepang dan berbagi pengalaman di media sosial instagram = Electronic word of mouth communication analysis on decision to visit Japan and share experience on instagram

Pengarang/Penulis:

Ferlina Wirianti, author

Subjek:

Social influence -- Juvenile literature.; Instagram (Firm) -- Marketing.

Nomor Panggil:

T48012

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)