

Judul:

Analisis proses pembentukan kesadaran merek korporasi melalui komunikasi pemasaran terpadu pada perusahaan farmasi studi pada PT. Mundipharma Healthcare Indonesia = analyzing process in creating corporate brand awareness through integrated marketing communications on pharmaceutical company study of PT Mundipharma Healthcare Indonesia

Pengarang/Penulis:

Tika Oktavianingsih, author

Subjek:

Marketing -- Communications -- Pharmaceutical Company

Nomor Panggil:

T48549

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)