

Judul:

Evaluasi strategi komunikasi promosi pusat dokumentasi dan informasi studi pada pusat dokumentasi dan informasi ilmiah Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia dalam mempromosikan informasi hasil penelitian = Evaluation of promotional communication strategy on center for documentation and information case study at centre for scientific documentation and information Indonesian institute of sciences in promoting information of research result

Pengarang/Penulis:

Yati Suryati, author

Subjek:

Communication -- Technological innovations -- Moral and ethical aspects;Marketing -- Management -- Decision making

Nomor Panggil:

T47624

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)