

Judul:

Pembentukan brand awareness dan brand association pada produk teknologi 4G lte melalui penerapan integrated marketing communication (IMC) studi kasus pelanggan 4G LTE telkomsel = The establishment of brand awareness and brand associations on 4G lte technology product through the implementation of integrated marketing communications imc case study customer 4g lte telkomsel

Pengarang/Penulis:

Priska Pricilla, author

Subjek:

Marketing--Communication systems--Data processing--Periodicals

Nomor Panggil:

T48495

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)