

Judul:

Hiperrealitas dalam pemasaran langsung: studi kasus produk kerupuk purnama dengan pelibatan penyandang tunanetra = Hiperreality in direct marketing case study of kerupuk purnama products with blind people involvement

Pengarang/Penulis:

Novelia, author

Subjek:

Hiperreality -- Marketing; Direct marketing; Blind people

Nomor Panggil:

T47867

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)