

Judul:

Ruang iklan virtual di mata pemain game : analisis penerimaan khalayak pemain videogames terhadap iklan virtual pada videogame FIFA 17 =
Virtual ad space in game players eyes admissions : analysis of
videogames players on virtual ads on FIFA 17

Pengarang/Penulis:

Yudha Aidil Adha, author

Subjek:

Virtual -- Advertising; Videogames

Nomor Panggil:

T47771

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)