

Judul:

Pengaruh aspek kepatuhan syariah dan bauran pemasaran terhadap kepuasan dan intensi wisatawan muslim berkunjung kembali ke Hotel Syariah = The influence of sharia compliance and marketing mix on satisfaction and intention of muslim tourist to revisit Sharia Hotel

Pengarang/Penulis:

M. Zainul Wathani, author

Subjek:

Sharia (Islamic religious practice); Satisfaction--Religious aspects; Muslim travelers

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)