

Judul:

Strategi rebranding media online dalam konvergensi media di era digital
: studi pada Kompas.com = Rebranding strategies of online media in media
convergence at digital era : study on Kompas.com

Pengarang/Penulis:

Meissara Jovie Rosiana, author

Subjek:

Media convergence; Online media

Nomor Panggil:

T48392

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)