

Judul:

Pencitraan dalam membentuk imaji kebutuhan konsumsi di era user generated content studi semiotika pada video beauty vlogger di youtube = Imagology in the formation of artificial consumption needs in a user generated content era semiotics study in beauty vlogger s video on youtube

Pengarang/Penulis:

Isma Dwi Fiani, author

Subjek:

User-generated content--Social aspects.

Nomor Panggil:

T48089

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)