

Judul:

Pengaruh beauty vlog terhadap persepsi akan kredibilitas narasumber dan niat beli konsumen = The influence of beauty vlog on perceived source credibility and purchase intention

Pengarang/Penulis:

Yaumul Rahmi, author

Subjek:

Digital marketing

Nomor Panggil:

T48080

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)