

Judul:

Efektivitas komunikasi hiperpersonal dalam membangun hubungan untuk meningkatkan loyalitas pelanggan = Effects of hyperpersonal communication in building relationship to increase customer loyalty

Pengarang/Penulis:

Johanes Adrian Dosiwoda, author

Subjek:

Communication & Business Service; Customer loyalty

Nomor Panggil:

T48797

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)