

Title:

Analisa Penggunaan Iklan Korporasi untuk Rebranding Perusahaan (Kasus pada Korporasi BPJS Ketenagakerjaan Tahun 2016) = Corporate Advertising Analysis for Corporate Rebranding (Case of BPJS Ketenagakerjaan 2016).

Author:

Irla Yulia, author

Subject:

Institutional advertising

Call Number:

T48125

Publisher:

Related Links:

- [Bibliographic Description](#)
- [Abstract](#)
- [Similar Documents](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)