

Judul:

Pengembangan Strategi Pemasaran Sosial dalam Implementasi Kebijakan Kabupaten Layak Anak di Kabupaten Bogor = The Development of Social Marketing Strategy for The Implementation of Child Friendly City Policy at Kabupaten Bogor

Pengarang/Penulis:

Ranny Surya Maharani Soeharnis, author

Subjek:

Social Marketing; City Policy Associates

Nomor Panggil:

T48153

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)