

Judul:

Pendekatan experince economy pada pemasaran festival pariwisata: pengaruh terhadap kepribadian festival yang dirasakan pegunjung dan reputasi festival = Experince economy approach on festival tourism marketing: the effect of perceived festival personality and festival reputation

Pengarang/Penulis:

Ares Albirru Amsal, author

Subjek:

Experince economy; Festival personality

Nomor Panggil:

T47870

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)