

Judul:

Analisis pengaruh interaktivitas user pada komunitas online brand dalam membangun brand love melalui mediasi identitas sosial = Analysis on effect of user interactivity in virtual brand community to build brand love mediated by social identity

Pengarang/Penulis:

Rakhmania Anindhita Pithaloka, author

Subjek:

Brand

Nomor Panggil:

T48836

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)