

Judul:

Perbandingan penerapan brand functional value dan brand experiential value terhadap evaluasi konsumen pada local-foreign branding: sebuah studi eksperimen = A comparison between the application of brand functional value and brand experiential value toward consumer evaluation on local foreign branding: an experimental study

Pengarang/Penulis:

Asyifa Azzahra, author

Subjek:

Brand choice; Consumers preferences

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)