

Judul:

Pengaruh aspek kepatuhan syari'ah dan bauran pemasaran terhadap kepuasan dan intensi wisatawan muslim berkunjung kembali ke hotel syari'ah = The influence of sharia compliance and marketing mix on satisfaction and intention of muslim tourist to revisit sharia hotel

Pengarang/Penulis:

M Zainul Wathani, author

Subjek:

Finance--Religious aspects--Islam ; Marketing

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)