

***Judul:***

Pengaruh aspek kepatuhan syari'ah dan bauran pemasaran terhadap kepuasan dan intensi wisatawan muslim berkunjung kembali ke hotel syari'ah = The influence of sharia compliance and marketing mix on satisfaction and intention of muslim tourist to revisit sharia hotel

***Pengarang/Penulis:***

M Zainul Wathani, author

***Subjek:***

Finance--Religious aspects--Islam ; Marketing

***Nomor Panggil:***

T-Pdf

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)