

***Judul:***

Implementasi program taktis identifikasi kepuasan dan kepercayaan pelanggan serta instrumen komunikasi dalam pemasaran UMKM CV. Sugiyama Surya Perkasa = Implementation of customer satisfaction and trust identification and communication instruments tactical programs in marketing of MSME CV. Sugiyama Surya Perkasa

***Pengarang/Penulis:***

Hidayat Fathoni Amrullah, author

***Subjek:***

Customer services--Economic aspects.

***Nomor Panggil:***

T-Pdf

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)