

Judul:

Pengaruh kerjasama sponsor dengan klub sepakbola dalam meningkatkan brand credibility, brand attitude, dan purchase intention. studi kasus: you C 1000 dan adidas dengan manchester united di indonesia = The effect of football club sponsorship to increase brand credibility brand attitude and purchase intention case study you C 1000 and adidas with Manchester United in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Alvin Wiradarma, author

Subjek:

Football--Management; Sponsored--Advertising.

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)