

Judul:

Pemilihan nasabah potensial untuk meningkatkan product holding ratio : studi pada Bank XYZ dengan pendekatan big data analytic = Potential customer selection to increase product holding ratio study in Bank XYZ with big data analytic

Pengarang/Penulis:

Tika Yosefine, author

Subjek:

Customer relations--Management

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)