

**Judul:**

Pengaruh electronic word-of-mouth ewom terhadap brand attitude dan purchase intention pada beauty box Indonesia = The effect of electronic word of mouth ewom on brand attitude and purchase intention case study beauty box Indonesia

**Pengarang/Penulis:**

Peranginangin, Gerha Jayamala, author

**Subjek:**

Word-of-mouth advertising

**Nomor Panggil:**

T-Pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)