

Judul:

Pengaruh electronic word-of-mouth ewom terhadap brand attitude dan purchase intention pada beauty box Indonesia = The effect of electronic word of mouth ewom on brand attitude and purchase intention case study beauty box Indonesia

Pengarang/Penulis:

Peranginangin, Gerha Jayamala, author

Subjek:

Word-of-mouth advertising

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)