

Judul:

Pembentukan positioning melalui konotasi dalam iklan televisi wardah =
Creating positioning through connotations on wardah television
advertisements

Pengarang/Penulis:

Yoga Mestika Putra, author

Subjek:

semiotic; linguistic

Nomor Panggil:

T48498

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)