

Judul:

Contextual marketing based on customer buying pattern in grocery e commerce industry the case of Bigbasket.com India

= Pemasaran kontekstual berdasarkan pola pembelian pelanggan pada perdagangan elektronik industri bahan pangan: kasus Bigbasket.com India

Pengarang/Penulis:

Nesya Vanessa, author

Subjek:

Electronic commerce; Marketing

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)