

***Judul:***

Contextual marketing based on customer buying pattern in grocery e commerce industry the case of Bigbasket.com India

= Pemasaran kontekstual berdasarkan pola pembelian pelanggan pada perdagangan elektronik industri bahan pangan: kasus Bigbasket.com India

***Pengarang/Penulis:***

Nesya Vanessa, author

***Subjek:***

Electronic commerce; Marketing

***Nomor Panggil:***

T-Pdf

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)