

Judul:

Pengaruh perkembangan media pada strategi media placement di PT Astra International Daihatsu sales operation = The impact of media trend on media placement strategy in PT Astra International Tbk daihatsu sales operation

Pengarang/Penulis:

FR. Wibowo Priyo Hatmoko, author

Subjek:

Advertising -- Management; Marketing Communications Ltd.

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)