

Judul:

Analisis segmentasi target posisi dalam bauran pemasaran pasar layanan kebidanan rumah sakit Ibu dan Anak Pratiwi Tangerang tahun 2017 =
Analysis of position target segmentation in the marketing mix of midwifery services of maternity and child hospital Pratiwi Tangerang year 2017

Pengarang/Penulis:

Yunita Tri Pratiwi, author

Subjek:

Midwifery; Hospitals -- Administration; Hospitals -- Shared services

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)