

***Judul:***

Faktor-faktor yang memengaruhi niat untuk mengikuti media sosial milik pemerintah = Factor influencing the intention to follow government s social media

***Pengarang/Penulis:***

Aidya Putri Kusuma, author

***Subjek:***

Government -- Social Media

***Nomor Panggil:***

T-Pdf

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)