

***Judul:***

The interplay of country of origin, type of slogan and sponsorship attempts on consumer product evaluations = Pengaruh negara asal, jenis slogan dan sponsorship dalam produk evaluasi konsumen

***Pengarang/Penulis:***

Meutiara Anjani, author

***Subjek:***

Slogans; Corporate sponsorship; Consumer behavior

***Nomor Panggil:***

S68977

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)