

***Judul:***

It must be popular the moderating effect of scarcity on the relation between country of origin and product evaluation = Ini pasti popular: efek moderasi kelangkaan pada hubungan antara kelangkaan pada hubungan negara asal dan produk evaluasi

***Pengarang/Penulis:***

Adwina Handari Paramita, author

***Subjek:***

Consumer behavior; Product management -- Evaluation

***Nomor Panggil:***

S68131

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)