

***Judul:***

Sustained competitiveness in independent music industry: marketing by digital technology and information technology = Mempertahankan daya saing dalam industri musik independen: pemasaran dalam teknologi digital dan teknologi informasi

***Pengarang/Penulis:***

Amirul Khair, author

***Subjek:***

Music trade; Digital electronics; Information technology

***Nomor Panggil:***

S68876

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)