

***Judul:***

Klasifikasi artikel media daring Indonesia sebagai basis penempatan iklan menggunakan pendekatan text mining = Classification of Indonesian online articles as advertisement placement base using text mining approach

***Pengarang/Penulis:***

Nadhira Tasya, author

***Subjek:***

Internet advertising; Internet marketing; Online journalism

***Nomor Panggil:***

S67209

***Penerbitan:***

Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)