

***Judul:***

Klasifikasi keputusan pembelian berdasarkan pola akses pengguna situs web e-commerce dengan menggunakan web usage mining = Classification of purchase decision based on user access pattern in e-commerce website using web usage mining

***Pengarang/Penulis:***

Surya Yehezki, author

***Subjek:***

Electronic commerce; Internet marketing; Web usage mining

***Nomor Panggil:***

S67081

***Penerbitan:***

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)