

Judul:

Analisis pengaruh jenis gerai terhadap pola pembelian konsumen dengan menggunakan metode market basket analysis = Analysis of outlet type influence on consumer buying behavior using market basket analysis

Pengarang/Penulis:

Nurfitriana Tri Utami, author

Subjek:

Consumer behavior; Consumer satisfaction; Marketing -- Psychological aspects

Nomor Panggil:

S68238

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)