

Judul:

Analisis pola pembelian konsumen dengan metode speaker-listener label propagation algorithm (SLPA) = Customer behaviour analysis using speaker-listener label propagation algorithm (SLPA)

Pengarang/Penulis:

Anggita Larasati, author

Subjek:

Consumer behavior; Consumers' preferences

Nomor Panggil:

S69432

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)