

***Judul:***

Alternatif strategi pemasaran produk asuransi kumpulan jasindo health care PT. Asuransi Jasa Indonesia Persero = Alternative marketing strategy of group insurance product jasindo health care PT. Asuransi Jasa Indonesia Persero

***Pengarang/Penulis:***

Idzni Amelia Mandzilina, author

***Subjek:***

Products liability insurance; Insurance companies -- Marketing; Risk management -- Health aspects

***Nomor Panggil:***

S67826

***Penerbitan:***

Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)