

Judul:

Pengaruh merek Kota Jogja istimewa terhadap minat berkunjung kembali wisatawan mancanegara = The influence of City branding Jogja istimewa towards revisit intention of foreign tourists

Pengarang/Penulis:

Dyah Ayu Puspita, author

Subjek:

City promotion -- Yogyakarta (Indonesia); Tourism; Tourism -- Industrial capacity

Nomor Panggil:

S67061

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)