

***Judul:***

Faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli pelanggan pada situs E-commerce C2C di Indonesia = Factors influencing purchase intention towards E-commerce C2C in Indonesia

***Pengarang/Penulis:***

Banjarnahor, Liska Kristin, author

***Subjek:***

Electronic commerce; Consumer behavior; Branding (marketing); Internet marketing

***Nomor Panggil:***

S66951

***Penerbitan:***

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)