

Judul:

Pemaknaan khalayak terhadap forum edukasi melalui poster di media sosial: studi mengenai bentuk CSR-washing pada poster publikasi Sampoerna Academy di facebook joy parenting = Audience reception towards education forum through a poster in social media: a case study about a form of CSR washing on Sampoerna Academy's publication poster in joy parenting's facebook

Pengarang/Penulis:

Marisa Andreina, author

Subjek:

Social media; Cigarette industry

Nomor Panggil:

S69035

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)