

Judul:

Pengaruh kampanye media sosial terhadap partisipasi politik pemilih pemula: studi kuantitatif pemilihan kepala daerah DKI Jakarta 2017
putaran kedua = Influence of political campaign on social media towards political participation youth voters: study on election Jakartas governor 2017 second term

Pengarang/Penulis:

Siti Hasanah N. Karimah, author

Subjek:

Social media -- Political aspects -- Jakarta (Indonesia); Political campaigns

Nomor Panggil:

S69602

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)