

Judul:

Analisis variabel-variabel yang berpengaruh terhadap brand equity private label: studi kasus pada Slurpee 7 eleven = Analysis of variables affecting the brand equity private label: case study on Slurpee 7 eleven

Pengarang/Penulis:

Dien Zakiyyah, author

Subjek:

Brand name products; Branding (marketing); Brand choice

Nomor Panggil:

S68340

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)