

Judul:

Analisis pengaruh leverage dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2015 = Analysis of influence leverage and firm size to profitability of sector of consumer goods industry listed in Indonesia stock exchange year 2011-2015

Pengarang/Penulis:

Anies Ajeng Garahita, author

Subjek:

Leverage management; Business enterprises -- Size; Corporate profits; Consumer goods

Nomor Panggil:

S67661

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)