

Judul:

Persepsi generasi muda terhadap kawasan Tugu Kujang Bogor sebagai bentuk penandaan kota (city branding) = Adolescent perception toward Tugu Kujang Bogor area as embodiment of (city branding)

Pengarang/Penulis:

Sekar Asrini, author

Subjek:

City promotion -- Bogor (Indonesia); Cities and towns -- Bogor (Indonesia); City planning -- Bogor (Indonesia)

Nomor Panggil:

S67276

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)