

***Judul:***

Persepsi generasi muda terhadap kawasan Tugu Kujang Bogor sebagai bentuk penandaan kota (city branding) = Adolescent perception toward Tugu Kujang Bogor area as embodiment of (city branding)

***Pengarang/Penulis:***

Sekar Asrini, author

***Subjek:***

City promotion -- Bogor (Indonesia); Cities and towns -- Bogor (Indonesia); City planning -- Bogor (Indonesia)

***Nomor Panggil:***

S67276

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)