

Judul:

Analisis pengaruh faktor perilaku opinion leadership dan opinion-seeking terhadap online word-of-mouth communication pada media sosial. Studi kasus: Kitabisa.com = The impact of opinion leadership and opinion-seeking behavior factor toward online word-of-mouth communication on social media about Kitabisa.com

Pengarang/Penulis:

Risma Nadira Iswani, author

Subjek:

Leadership; Electronic commerce; Internet marketing; Social media

Nomor Panggil:

S69526

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)