

Judul:

Kesesuaian "branding Manhattan of Asia" dan identitas Kota Tua Jakarta = Conformity between place branding and the identity of Old Town Jakarta

Pengarang/Penulis:

Oky Pratama, author

Subjek:

Place marketing; City promotion; Branding (marketing)

Nomor Panggil:

S67407

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)