

Judul:

The influence of ethical production in the cosmetics companies competitive advantage = Pengaruh etika dalam produksi terhadap keunggulan kompetitif dalam kosmetik industri

Pengarang/Penulis:

Muhammad Naufal Adli, author

Subjek:

Cosmetics industry -- Moral and ethical aspects

Nomor Panggil:

S69269

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)