

**Judul:**

Analisis pengaruh electronic word of mouth (e-WOM) terhadap purchase intention: studi pada aplikasi dan situs Zomato Indonesia = The influence of electronic word of mouth (e-WOM) on purchase Intention: study case: Zomato's application and website

**Pengarang/Penulis:**

Sara Febrilia, author

**Subjek:**

Word-of-mouth advertising; Internet marketing; Consumer behavior

**Nomor Panggil:**

S67189

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)