

Judul:

Pengaruh negative celebrity publicity dan celebrity identification terhadap intensi membeli produk perawatan wajah dan tubuh = The effect of negative celebrity publicity and celebrity identification toward purchase intention in face and body products

Pengarang/Penulis:

Dhiajeng Hesti Prameswara, author

Subjek:

Celebrities in mass media; Consumer behavior; Cosmetics

Nomor Panggil:

S69900

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)