

**Judul:**

Attachment terhadap selebriti sebagai moderator dari pengaruh jenis celebrity endorsement dengan intensi membeli pada emerging adult = Attachment with celebrity as a moderator of the effect of types of celebrity endorsement and purchase intention in emerging adults

**Pengarang/Penulis:**

Keisha Saravitra Bawono, author

**Subjek:**

Celebrities in mass media; Consumer behavior; Teleshopping

**Nomor Panggil:**

S67106

**Penerbitan:**

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)