

Judul:

Attachment terhadap selebriti sebagai moderator dari pengaruh jenis celebrity endorsement dengan intensi membeli pada emerging adult = Attachment with celebrity as a moderator of the effect of types of celebrity endorsement and purchase intention in emerging adults

Pengarang/Penulis:

Keisha Saravitra Bawono, author

Subjek:

Celebrities in mass media; Consumer behavior; Teleshopping

Nomor Panggil:

S67106

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)